

Master Promotions Ltd. fournit actuellement DEUX façons aux exposants pour capturer de l'information concernant les visiteurs qui assistent aux salons.

1. Nous offrons un SYSTÈME MANUEL POUR ACQUISITION D'INFORMATION-CLIENTS SANS FRAIS pour les exposants. (voir ci-dessous)
2. Des appareils de lecture de code-barres électroniques peuvent être loués par CONEXSYS. L'information pour CONEXSYS est située dans le manuel d'exposant.

VOICI COMMENT LE SYSTÈME MANUEL FONCTIONNE

Chaque visiteur aura un badge d'identification.

Vous retrouverez le n ° d'identification dans le COIN INFÉRIEUR DROIT du badge; ce numéro est la clé pour accéder aux informations sur le client.

Diagram of a visitor badge layout:

- LOGO du SALON
- Prénom Nom de famille
- Nom de l'entreprise
- Code d'industrie
- n ° d'identification** (highlighted in yellow)
- année

*exemplaire
d'un badge*

Enregistrer le n ° d'identification du badge visiteur sur le formulaire. (trouvé sur la page suivante), veuillez inscrire les numéros collectés dans un courriel ou dans un fichier excel joint.
Envoyer le courriel à : registration@mpltd.ca.

L'information client demandé (toutes informations fournies par le visiteur) sera envoyée à l'exposant dans les 2 jours ouvrables. Ne comprend pas les numéros de téléphone ou de fax.

Envoyez le fichier excel **MasterReg** ou un courriel avec votre liste de numéros à...

Télécopieur (506) 633-4993 ou courriel: registration@mpltd.ca

À noter:

- N'importe quel exposant demandant des informations sur n'importe quel visiteur au salon utilisant le système MANUEL pour **acquisition d'information DOIT** noter le **numéro d'identification**. Les information-clients seront seulement fournies pour les numéros d'identification **VALIDES** que l'exposant a notée.
- Veuillez se rappeler que, en raison de la LOI SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS, Master Promotions Ltd. **ne fournira pas**, dans AUCUNE CIRCONSTANCE, une **PLEINE** liste des participants d'AUCUN de nos salons
- Master Promotions Ltd. se réserve le droit de refuser l'information client des listes qui n'ont pas été recueilli légitiment.

